

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Daya Tarik Konten Instagram @Motionsportindonesia” Terhadap Brand Awareness Motion Sport Indonesia Di Komunitas Olahraga Elang Laut Basketball”. Penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk menuntaskan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu The Liliana, selaku orang tua penulis yang selalu memberi semangat dan mendoakan penulis. Kepada Rica, selaku saudara kandung penulis yang selalu membantu ketika penulis mengalami kesulitan.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, Among Praja, MBA, IPU, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Muh Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D, selaku Ketua Bidang Konsentrasi Marketing Communication.
5. Bapak Nuria Astagini, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam membantu menyelesaikan Seminar Proposal penulis.
6. Kepada seluruh jajaran Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan seluruh ilmu dan pengalamannya kepada penulis.
7. Kepada Jesslyn yang selalu memberikan semangat dan bantuan.

Jakarta, 20 Juli 2022



Andres Setiawan

